

RENCANA AKSI PENCAPAIAN KINERJA

TAHUN 2017

OPD : DINAS PERDAGANGAN KOPERASI DAN UKM KOTA PEKALONGAN

SASARAN STRATEGIS		INDIKATOR KINERJA UTAMA		SATUAN	TARGET TAHUNAN	TRIWULAN	TARGET	PROGRAM YANG DILAKSANAKAN	KETERANGAN
1	Meningkatnya pemberdayaan kelompok usaha UMKM	1	Persentase capaian target 500 IKM Batik peserta Batik Night Market	%	20	Triwulan I	0	1. Program peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri	
						Triwulan II	0		
						Triwulan III	0	Kegiatan Penyelenggaraan Batik Night Market	
						Triwulan IV	20		
		2	Persentase capaian target 1.170 UMKM menerima KUP/KUR (Kredit usaha Produktif / Kredit Usaha Rakyat)	%	65,81	Triwulan I	48,72	1. Program peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri	
						Triwulan II	54,25		
						Triwulan III	60,82	Kegiatan Fasilitasi Akses Permodalan bagi UMKM dan pedagang kakilima	
						Triwulan IV	65,81		
2	Menguatnya peran koperasi dalam pengembangan ekonomi lokal	1	Kenaikan kredit modal usaha bersumber dari koperasi lokal	Rp Trilyun	8,4	Triwulan I	8,1	1. Program peningkatan kualitas kelembagaan koperasi	
						Triwulan II	8,2		
						Triwulan III	8,3	Kegiatan Pembinaan, pengawasan dan penghargaan koperasi berprestasi	
						Triwulan IV	8,4		
								Kegiatan pelatihan teknis kelembagaan koperasi	
								Kegiatan penghargaan dan penilaian koperasi	
								Kegiatan pelatihan manajemen koperasi/KUD	
								Kegiatan pembinaan dan pendampingan koperasi	
3	Meningkatnya nilai ekspor perdagangan	1	Nilai ekspor perdagangan	Juta US\$	18,09	Triwulan I	17,73	1. Program peningkatan dan pengembangan ekspor	
						Triwulan II	17,90		
						Triwulan III	18,00		
						Triwulan IV	18,09		
4	Meningkatnya sarana dan prasarana ekonomi dibidang perdagangan	1	Persentase capaian target 2 pasar dan pengelolaan pasar sesuai kriteria SNI	%	0	Triwulan I	0	1. Program peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri	
						Triwulan II	0		
						Triwulan III	0	Kegiatan peningkatan sistem dan jaringan informasi perdagangan	
						Triwulan IV	0		
								Kegiatan pemeliharaan bangunan pasar-pasar sekota	
								Kegiatan Fasilitasi pengembangan pasar	

SASARAN STARTEGIS		INDIKATOR KINERJA UTAMA		SATUAN	TARGET TAHUNAN	TRIWULAN	TARGET	PROGRAM YANG DILAKSANAKAN	KETERANGAN
								Kegiatan penyusunan rencana pengembangan pasar	
								Kegiatan penyediaan jasa kebersihan dan keamanan pasar	
								Kegiatan pengelolaan persampahan di lingkungan pasar tradisional	
								Kegiatan Pembangunan Pasar (DAK)	
								Kegiatan peningkatan sarana dan prasarana pasar	
	2	Persentase capaian target 7 kawasan tertib pedagang kakilima	%	0	Triwulan I	0	1. Program pembinaan pedagang kakilima dan asongan		
					Triwulan II	0			
					Triwulan III	0	Kegiatan pembinaan pedagang kakilima dan asongan		
					Triwulan IV	0			

Pekalongan, 30 Januari 2017

Kepala Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM

Kota Pekalongan



ZAINUL HAKIM, S.H.M.Hum.
NIP. 19650211 199403 1 005